



Veranstalterin Sabine Michel (3.v.l.) mit den Siegern/innen des Turniers

Der ORANGE CUP

Miami Vice »Am Habsberg«

Auch das Abschlussturnier der Business Golf-Serie von Sabine Michel, Inhaberin des Unternehmens smic! Events & Marketing, hat wieder die Erwartungen weit übertroffen. Am 28. September startete das letzte Turnier, das bereits seit Monaten ausgebucht war, mit 100 Spielern aus 25 verschiedenen Golfclubs im GC »Am Habsberg«.

Wie immer war die Rund-um-Betreuung mit Frühstück, Rundenverpflegung und Abendessen sowie Entertainment einzigartig. Sabine Michel ließ sich vom trüben Herbstwetter nicht abschrecken und holte Miami Beach in den GC »Am Habsberg«, nämlich Palmen, Flamingos, Diamanten und ein Krokodil getreu dem Motto »Miami Vice«. Ein Diamant im Champagner-Glas, ein Halbkaräter, gesponsert von Juwelier Bucherer aus Nürnberg, war ein weiteres Highlight und fand natürlich eine glückliche Gewinnerin. Für Partystimmung sorgte

Marc O.Vincent.

Gemeinsam mit Club-Präsident André Hüsgen gratulierte die Veranstalterin den Siegern/innen des ORANGE CUP und überreichte besonders wertige Preise. Anschließend bedankte sich Sabine Michel bei den Sponsoren Gegenbauer Facility Management, Schultheiss Wohnbau, VBC Verkaufstraining, BMW Niederlassung Nürnberg und ORIGINAL Steifensand und bei der Küche des Golf Club Am Habsberg für das vorzügliche Essen. Für den Förderverein jugendlicher Golfer Am Habsberg e.V. konnte durch den Verkauf von Golfbällen von VBC und Golfhandschuhen sowie Spenden die Vereinskasse um 677 Euro aufgestockt werden. 2020 startet die ORANGE Turnierserie am 16. Mai im Golfclub »Am Reichswald«. Weitere Termine sind derzeit in Planung. Näheres dazu erfahren Sie unter:

www.orangecup.de



Frau Seval Tönnies (sitzend), Nettogewinnerin in ihrer Klasse, erhielt einen Bürostuhl von Alexander Härtel (Original Steifensand Büromöbel, 2.v.l. stehend) als Preis. Daneben André Hüsgen und Sabine Michel.



Miami-Vice-Feeling